

ЦЕНЫ НА АДАПТАЦИЮ И ПРОИЗВОДСТВО ЦИФРОВЫХ ПОСТЕРОВ.

Адаптация цифрового постера рекламодателя – 3 500 руб. в т.ч НДС.

В эту работу будет входить:

1. Если присланный материал клиента не соответствует нашим тех. требованиям по размеру, - изменение размера и пр.
2. При несовпадении пропорций (у нас 2:1) – добавление «полос» однотонного цвета (из палитры фона постера если фон неоднотонный).
3. Добавление к материалу (цифровому постеру) клиента нашей «бороды» (с нашими данными).
4. Перекодирование с необходимым разрешением 600х360, изготовление конечного цифрового постера.

Любая другая работа за отдельную стоимость, по согласованию. Срок адаптации готовых материалов 1-2 рабочих дня.

Создание ролика без анимации – 3 000 рублей с НДС/1 сек.*

Создание ролика с элементами анимации – 5 000 рублей с НДС/1 сек.*

** Финальная стоимость будет зависеть от сложности и хронометража ролика. Срок изготовления определяется на основе предоставленного клиентом ТЗ.

Краткий словарь терминов:

1. **Цифровой постер** – законченная последовательность кадров одного бренда/клиента, без дополнительных эффектов, предоставляемая клиентом/созданная нашим дизайнерским отделом по утвержденному ТЗ клиента, транслируемая на экране, аналог одной стороны/поверхности на стандартном носителе Ooh. Базовая длительность 5 секунд.
2. **Анимированный постер** – цифровой постер с различными дополнительными эффектами, как-то мигание, блики, вращение, перемещение элементов, анимация и т.п. Базовая длительность 5 секунд.
3. **Дисклаймер** – отдельный (обычно последний) кадр постера, куда выносятся все существенные условия по лицензированию, проведению акций и т.п. рекламируемого бренда, наличие которых в РИМ требует закон «О рекламе».
4. **Рекламный блок** – последовательность цифровых и анимированных постеров, воспроизводимая на цифровом биллборде.
5. **Трансляция (экспонирование)** – зацикленное воспроизведение блока на экране в течении времени его работы.
6. **Цифровой биллборд** – светодиодный видеозэкран бхЗм, устанавливаемый для замены статичных щитов на электронную систему смены изображений.

Технические характеристики цифрового биллборда:

- Светодиодный видеозэкран с размерами информационного поля округленно бхЗм.
- Режим работы - 24 часа/7 дней в неделю.
- Видеозэкран эксплуатируется как монитор для трансляции визуальной информации, управление трансляции осуществляется посредством управляющего компьютера.
- Визуальная информация состоит из циклично экспонируемых рекламных блоков, блок в свою очередь состоит цифровых постеров, записанных в определенном порядке.
- Механизм замены и внесения цифровых на экран: после согласования с менеджером, продающим поверхность, последовательности постеров формируется рекламный блок, загружаемый на экран.